



خلاصه سیاستی برای:

راهکارهای افزایش دریافت واکسن در میان افراد جامعه



شرح مساله

در دسامبر ۲۰۱۹، شیوع بیماری کروناویروس جدید ناشی از سندرم حاد تنفسی ویروس کرونا ۲ (SARS-CoV-2)، ابتدا در شهر ووهان، استان هوبی، چین شناسایی شد. متعاقباً، در ۱۱ مارس ۲۰۲۰، سازمان جهانی سلامت به دلیل سطوح هشدار دهنده گسترش و شدت عفونت، COVID-19 را یک بیماری همه گیر اعلام کرد (۱). و مدتی پس از آن؛ واکسنی برای کاهش احتمال ابتلا به بیماری ارایه گردید ولی با وجود اهمیت موضوع؛ شواهد موجود در کشور بیانگر تردید برخی از افراد جامعه برای دریافت واکسن بود. این تردید اجرای واکسیناسیون را به تاخیر انداخت و در نتیجه خطر شیوع بیماری افزایش یافت. به نظر می رسد درک عواملی که می توانند بر سطح پذیرش واکسن در میان افراد جامعه تأثیر بگذارند، بسیار مهم می باشد (۲). از این رو، مطالعه ای برای درک بهتر عوامل پیشگفت و ارزیابی عواملی که بر پذیرش واکسن در میان جمعیت عمومی بزرگسالان در استان تهران تأثیر داشت انجام شد.

راهکارها و گزینه های سیاستی

راهکارهای آموزش و اطلاع رسانی

- آموزش و اطلاع رسانی به افراد در مورد واکسن های موجود، مزایای تزریق واکسن و عوارض احتمالی به منظور افزایش دانش و آگاهی افراد و کاهش ترس از واکسن های موجود
- گسترش تبلیغات و بازاریابی در مورد واکسن های موجود با تأکید بر افراد جوان
- ایجاد امکان بحث و تبادل نظر علمی برای افرادی که اعتقاد به واکسن و ضرورت آن ندارند
- راه اندازی واحدهای مشاوره تلفنی که افراد در هر ساعت از روز بتوانند تماس گرفته و سوالات خود را از کارشناسان مربوطه مورد پرسش قرار دهند.
- تزریق واکسن افراد بالامرته در کشور در جلوی دوربین های تلویزیونی جهت افزایش اعتماد عمومی به واکسن های موجود

راهکارهای توزیع:

- توزیع عادلانه واکسیناسیون در سراسر کشور با تأکید بر استان های دارای بیشترین موارد ابتلا و مرگ و میر

- بهبود نحوه توزیع واکسن که افراد با صرف کمترین زمان ممکن بتوانند واکسن مدنظر خود را دریافت کنند
- فراهم نمودن واکسن های متنوع با توجه به تقاضای موجود که همه افراد به راحتی به هر واکسنی که تمایل دارند دسترسی داشته باشند

راهکارهای علمی

- در جریان قرار دادن عموم جامعه از فرآیند علمی تولید واکسن جهت افزایش اعتماد عمومی
- انجام مصاحبه های تلویزیونی با جامعه علمی و افراد تأثیرگذار در تولید واکسن جهت افزایش آگاهی افراد از نحوه تولید واکسن
- انتشار نتایج مطالعات علمی در مورد اثرات مثبت واکسن در پیشگیری از ابتلا به بیماری

پیشنهاد ما

سازمان های بهداشتی در تبلیغات خود برای جذب افراد به منظور دریافت واکسن کووید ۱۹ بایستی به نقش عوامل مذکور بر عدم تمایل افراد به پذیرش واکسن کووید ۱۹ توجه نمایند. علاوه بر این، با در دسترس قرار دادن واکسن های موجود در دنیا، حق انتخاب برای افراد را تا جای ممکن فراهم نمایند. از سوی دیگر، دسترسی از نظر زمان نیز باید سعی بر این باشد تا افراد با صرف کمترین زمان ممکن بتوانند واکسن مدنظر خود را دریافت نمایند.

تهیه کننده:

مرکز تحقیقات عدالت در سلامت

Health Equity Research Center (HERC), Tehran University of Medical Science (TUMS)

- ❖ Email: herc.tums@gmail.com
- ❖ Website: www.herc-tums.ir

منابع

- ❖ World Health Organization. Coronavirus disease 2019 (covid-19): situation report, 51. Geneva: World Health Organization; 2020. Available from: <https://apps.who.int/iris/handle/10665/331475>
- ❖ Richardson S, Hirsch JS, Narasimhan M, Crawford JM, McGinn T, Davidson KW, et al. Presenting characteristics, comorbidities, and outcomes among 5,700 patients hospitalized with covid-19 in the New York city area. JAMA. 2020 May 26; 323(20): 2052–9.